

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Metodologia progettuale della comunicazione visiva (reportage e fotogiornalismo)	Sandro Iovine	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Il Corso di Metodologia progettuale della comunicazione visiva (Reportage e fotogiornalismo) si propone di avvicinare gli studenti alla teoria della Comunicazione Visiva attraverso un approccio che, partendo dalla scrittura, arrivi alla realizzazione delle immagini in un percorso all'interno del quale sia prevista l'acquisizione delle conoscenze necessarie per la lettura delle immagini. Quest'ultimo verrà sviluppato attraverso una serie di esercitazioni pratiche da svolgere al di fuori dell'orario di lezione per essere successivamente verificate e corrette in aula. Il percorso prevede innanzitutto un'analisi del livello plastico delle immagini per passare successivamente all'analisi dei contesti, delle forme e dei contenuti. Conclusa la fase di destrutturazione dell'analisi visiva agli studenti sarà richiesto di affrontare la realizzazione pratica di un lavoro completo di fotogiornalismo. Il percorso di costruzione degli stessi sarà affrontato con una serie di verifiche in corso d'opera il cui fine è correggere e implementare il lavoro per arrivare a risultati narrativi e giornalistici concreti.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

L'apporto specifico del Corso di Metodologia progettuale della comunicazione visiva (Reportage e fotogiornalismo) consiste nella preparazione degli studenti ad affrontare lo sviluppo di un progetto fotografico che si basi sui criteri di analisi giornalistica e sviluppi la capacità di elaborare correttamente una sequenza di immagini fotografiche secondo criteri di coerenza ed efficacia comunicativa.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Il prerequisito essenziale è una padronanza completa dello strumento tecnico tanto a livello teorico quanto a livello pratico, tale da consentirne l'utilizzo in qualsiasi situazione con la massima rapidità.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

- Elementi di analisi plastica e destrutturazione dell'immagine | Costruzione di una griglia di lettura delle immagini (19 ore)
- Approccio al piano narrativo (5 ore)
- Approccio al piano dell'espressione (10 ore)
- Strutturazione di una sequenza coerente (10 ore)
- Elementi di deontologia professionale per i giornalisti (2 ore)
- Ricerca e analisi di immagini e spot pubblicitari (14 ore)

ARGOMENTI ►

Elementi di analisi plastica e destrutturazione dell'immagine

- Criteri di composizione (allineamento, triangolazione, regola dei terzi, sezione aurea/sequenza di Fibonacci, bisettrici degli angoli)
- Fattori di attivazione del fuori campo
- Leggi di unificazione figurale della Gestalt
- Piani e campi

Approccio al piano narrativo

- Criteri di analisi della narrazione/sequenza
- Unità aristoteliche
- Principi di messa in sequenza

- il piano patemico

Approccio al piano dell'espressione

- Uso del colore
- uso del bianconero
- Uso dell'esposizione
- Drammatizzazione
- L'inquadratura come strumento narrativo
- L'inquadratura come strumento di esclusione

Strutturazione di una sequenza coerente

- Teoria della messa in sequenza
- realizzazione di sequenze e revisione delle esercitazioni

Elementi di deontologia professionale per i giornalisti

- Il principio della 5W
- Deontologia professionale
- Carta di Treviso e tutela dell'immagine dei minori
- Carta di Roma e Protocollo deontologico concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti

Ricerca e analisi di immagini e spot pubblicitari

- Analisi di immagini e spot pubblicitari
- Relazione suono e immagine
- Ricerca e analisi di casi di studio

METODI DIDATTICI ►

Il metodo didattico utilizzato per Corso di Metodologia progettuale della comunicazione visiva (Reportage e fotogiornalismo) si basa essenzialmente sull'assegnazione di esercitazioni da svolgere nell'intervallo di tempo tra una lezione e la successiva (durante la quale verrà effettuata la revisione) con lo scopo di mettere in pratica i concetti spiegati durante la lezione.

BIBLIOGRAFIA ►

PORTFOLIO! Costruzione e lettura delle sequenze fotografiche di Augusto Pieroni, Postcart Edizioni, Roma, 2015

Leggere la fotografia di Augusto Pieroni, Edup, Roma, 2006

In guerra di Gabriele Micalizzi e Moreno Pisto, Cairo-RCCD Media Group, Milano, 2020

Il pittore di battaglie di Arturo Préz-Reverte, Marco Tropea Editore, Milano, 2006

La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia di Uliano Lucas e Tatiana Agliani, Einaudi, Torino, 2015

Gli Americani di Robert Frank, Contrasto Book, Roma, 2008

La mano dell'uomo. Workers di Sebastián Salgado, Contrasto Book, Roma, 1996